

## JANČA & EMAS group s.r.o.

### Obchodní podmínky pro koncové (B2C) zákazníky internetového obchodu

EMAS.cz

#### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti **JANČA & EMAS group s.r.o.**, se sídlem Průběžná 2265/84, 100 00 Praha 10 - Strašnice, IČO: 259 07 069, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, pod spisovou značkou C 297156 vedená u Městského soudu v Praze, (dále jen „**prodávající**“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (spotřebitelem) (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na internetové adrese [www.emas.cz](http://www.emas.cz), a to prostřednictvím webového rozhraní (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
2. Obchodní podmínky dále upravují práva a povinnosti smluvních stran při využívání internetového obchodu (dále jen „**webová stránka**“) a další související právní vztahy. Tyto obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
6. **Kontaktní údaje prodávajícího** (provozovna): **JANČA & EMAS group s.r.o.**, Masarykova 843, 757 01 Valašské Meziříčí, tel: +420 724 618 108, e-mail: [eshop@emas.cz](mailto:eshop@emas.cz) .

#### 2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „**uživatelský účet**“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu a bere na vědomí, že prodávající nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany kupujícího.
4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
5. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 12 měsíců nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).

6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
7. Kupující přihlášením do svého účtu souhlasí se zobrazením, administrací a využitím zákaznických karet ve svém uživatelském účtu nebo prostřednictvím aplikace EMAS (iOS a Android), včetně možnosti odběru zboží prostřednictvím těchto zákaznických karet na všech prodejnách a e-shopu společnosti JANČA & EMAS group s.r.o.

### 3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. Webové rozhraní obchodu obsahuje seznam zboží nabízeného prodávajícím k prodeji, a to včetně uvedení cen jednotlivého nabízeného zboží. Nabídka prodeje zboží a ceny tohoto zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. Veškeré nabídky prodeje zboží umístěné ve webovém rozhraní obchodu jsou nezávazné a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.
2. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.
3. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
  - o objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
  - o způsobu úhrady kupní ceny zboží,
  - o údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží,
  - o informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).
4. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Dokončení objednávky (Závazně objednávám s povinností platby)“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“).
5. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
6. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením potvrzení objednávky, jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
7. Kupující bere na vědomí, že prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily kupní smlouvu (včetně obchodních podmínek).
8. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.
9. Provozovatel (prodávající) si vyhrazuje právo na opravu ceny zboží před odesláním zboží, zjistí-li, že bylo zboží nabízeno za chybnou cenu. V takovém případě musí zákazníka o správné ceně informovat a ten musí s úpravou ceny souhlasit. V opačném případě nedojde k uzavření kupní smlouvy a objednávka bude provozovatelem stornována.
10. Prodávající si vyhrazuje právo upravit délku nebo rozměry zboží na základě objednávky kupujícího, a to v toleranci  $\pm 2\%$  z objednané délky nebo rozměru zboží. Toto právo platí zejména v případě, kdy je předmětem objednávky kabel (vodič) v konkrétní délce, která vyžaduje stříh tohoto kabelu (vodiče). Nutnost a oprávněnost výše uvedeného stříhu určuje vždy kupující na základě aktuálních skladových zásob objednaného kabelu (vodiče).

#### 4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
  - o v hotovosti v místě určeném kupujícím v objednávce
  - o na dobírku
  - o bezhotovostně převodem na účet prodávajícího
  - o bezhotovostně platební kartou
2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
3. V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do pěti pracovních dnů od vystavení a zaslání zálohové (proforma) faktury kupujícímu.
4. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
5. V případě objednání zboží prostřednictvím internetového obchodu společnosti JANČA EMAS group s.r.o. se způsobem platby „předem převodem na účet“ jsou kupujícímu po uskutečnění objednávky poskytnuty platební údaje, jejichž součástí je zejména částka a variabilní symbol pro uhrazení platby za výše uvedenou objednávku. Kupující platbou s těmito platebními údaji potvrzuje oprávněnost této platby, a to zejména v případě, kdy je tato platba odesílána z účtu jiné fyzické či právnické osoby, než je uvedeno v dané internetové objednávce.
6. V případě objednání zboží na internetovém obchodě společnosti JANČA EMAS group s.r.o. se způsobem platby „online platební kartou“ je kupující po uskutečnění objednávky přesměrován na platební bránu zprostředkovatele online plateb. Kupující dokončením této jedinečné online platby pro danou objednávku potvrzuje oprávněnost této platby, a to zejména v případě, kdy je tato platba uskutečněna platební kartou jiné fyzické či právnické osoby, než je uvedeno v dané internetové objednávce.
7. Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 3.5 Uzavření kupní smlouvy), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu.
8. Prodávající si vyhrazuje právo možnosti požadovat po kupujícím zálohu (platbu předem) na zboží nebo kusy/metry zboží, které prodávající nemá „skladem“ a to i v případě, že kupující určí pro objednávku jiný typ platby.
9. Prodávající si vyhrazuje právo možnosti požadovat po kupujícím zálohu (platbu předem) na zboží, které bude upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu (příkladně stříh kabelů, chrániček apod.).
10. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
11. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu a zašle jej spolu se zbožím, případně i elektronicky na elektronickou adresu kupujícího.

#### 5. Odstoupení od kupní smlouvy

1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit a od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.
2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1 či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy

- uzavřené distančním způsobem odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží. V případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Odstoupení od kupní smlouvy může být učiněno jakýmkoliv jednoznačným prohlášením vůči prodávajícímu kupujícím. Pro jednodušší odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít formulář z webové adresy <https://www.emas.cz/reklamace-vraceni> a zašle jej na emailový kontakt [eshop@emas.cz](mailto:eshop@emas.cz). Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu provozovny prodávajícího.
3. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do 14 pracovních dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou. Zboží musí být prodávajícímu vráceno nepoškozené a neopotřeбенé a, je-li to možné, v původním obalu.
  4. Ve lhůtě deseti (10) dnů od vrácení zboží kupujícím dle čl. 5.3 obchodních podmínek je prodávající oprávněn provést přezkoumání vráceného zboží, zejména za účelem zjištění, zdali vrácené zboží není poškozeno, opotřeбенo či částečně spotřeбовáno.
  5. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek vrátí prodávající kupní cenu, kupujícímu nejpozději do čtrnácti (14) dnů od skončení lhůty na přezkoumání zboží dle čl. 5.4 obchodních podmínek, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím. Proávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží podnikateli odeslal.
  6. Kupující bere na vědomí, že pokud zboží vrácené kupujícím bude poškozeno, opotřeбенo či částečně spotřeбовáno, vzniká prodávajícímu vůči kupujícímu nárok na náhradu škody jemu tím vzniklé. Nárok na úhradu vzniklé škody je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny. Stejně tak nárok na smluvní pokutu dle čl. 5.3 obchodních podmínek je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
  7. Do doby převzetí zboží kupujícím je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.

## 6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Způsob doručení zboží určuje prodávající, není-li v kupní smlouvě stanoveno jinak. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. Nepřevezme-li kupující zboží při dodání (v případě osobního odběru do 14 dnů od doručení výzvy k odběru), je prodávající oprávněn požadovat poplatek za uskladnění ve výši 1.000 Kč (slovy: Jedentisíc korun českých) a dále je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit.
3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
4. Proávající a kupující se dále dohodli, že v případě úpravy zboží dle objednávky kupujícího, příkladně úpravy délky kabelu či jiného zboží na požadovanou délku či rozměr, je prodávající oprávněn kupujícímu naúčtovat a vyfakturovat poplatek v hodnotě 30 % z ceny daného zboží v případě, kdy takto upravené zboží kupující neodebere či objednávku stornuje.

5. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Podpisem faktury, dodacího či přepravního listu kupující stvrzuje, že zásilka zboží splňovala všechny podmínky a náležitosti a na případnou pozdější reklamaci ohledně porušení obalu zásilky nemusí být brán zřetel.
6. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.
7. V případě doručení zboží na dodací adresu kupujícího je kupující povinen nejpozději do 2 dnů od dodání/převzetí zboží nahlásit písemně nebo emailově prodávajícímu případné mechanické nebo jiné poškození zboží.
8. V případě převzetí zboží na prodejnách JANČA & EMAS group s.r.o. je kupující povinen zkontrolovat stav předávaného zboží ihned na prodejně. Převzetím zboží kupující souhlasí se stavem předávaného zboží a na pozdější reklamace ve smyslu mechanického poškození zboží nebude brán zřetel.
9. V případě, kdy prodávající nemá zboží skladem nebo není schopen zboží dodat podle § 2159 odst. 1 občanského zákoníku ve lhůtě 30 dnů od provedení objednávky, kupující souhlasem s těmito obchodními podmínkami potvrzuje souhlas s delší dodací lhůtu přesahující 30 dnů. Souhlas kupující provede před dokončením objednávky zboží, jež není skladem nebo není možno dodat ve lhůtě 30 dnů, a to zaškrtnutím políčka (tzv. checkboxu), kdy vyjádří svůj souhlas s těmito obchodními podmínkami. Potvrzení o možné delší dodací lhůtě je kupujícímu zasláno v emailovém soupisu objednávky po objednání zboží.

## 7. ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA (PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ)

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady, včetně záruční odpovědnosti prodávajícího, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku). Záruční doba je definována jako 24měsíční, není-li stanoveno jinak. Pokud prodejce poskytuje kupujícímu prodlouženou záruční dobu, vystaví o tom kupujícímu záruční list, který je kupujícímu dodán v tištěné podobě při dodání zboží.
2. Prodávající odpovídá kupujícímu za to, že prodávaná věc je ve shodě s kupní smlouvou, zejména, že je bez vad. Shodou s kupní smlouvou se rozumí, že prodávaná věc má jakost a užitné vlastnosti smlouvou požadované, prodávajícím, výrobcem nebo jeho zástupcem popisované, nebo na základě jimi prováděné reklamy očekávané, popřípadě jakost a užitné vlastnosti pro věc takového druhu obvyklé, že odpovídá požadavkům právních předpisů, je v tomu odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a odpovídá účelu, který prodávající pro použití věci uvádí nebo pro který se věc obvykle používá.
3. V případě, že věc při převzetí kupujícím není ve shodě s kupní smlouvou (dále jen „**rozpor s kupní smlouvou**“), má kupující právo na to, aby prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu věc uvedl do stavu odpovídajícího kupní smlouvě, a to podle požadavku kupujícího buď výměnou věci za novou, nebo její opravou; není-li takový postup možný, může kupující požadovat přiměřenou slevu z ceny věci nebo od smlouvy odstoupit. To neplatí, pokud kupující před převzetím věci o rozporu s kupní smlouvou věděl nebo rozpor s kupní smlouvou sám způsobil. Rozpor s kupní smlouvou, který se projeví během 12 měsíců ode dne převzetí věci, se považuje za rozpor existující již při jejím převzetí, pokud to neodporuje povaze věci nebo pokud se neprokáže opak.
4. Nejde-li o věci, které se rychle kazí nebo o věci použité, odpovídá prodávající za vady, které se projeví jako rozpor s kupní smlouvou po převzetí věci v záruční době (záruka).
5. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese jeho provozovny, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávaného zboží, případně i v sídle nebo místě podnikání. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží.
6. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.

## 8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
2. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.
3. Kupující není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu. Webové rozhraní obchodu je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.
4. Kupující bere na vědomí, že prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejím určením.
5. Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
6. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## 9. MIMOŘÁDNÁ USTANOVENÍ

1. Proávající si vyhrazuje právo prodloužit sjednanou lhůtu pro dodání zboží v případě vzniku mimořádných překážek nezávislých na vůli prodávajícího. Například v případě, že v souvislosti s válečným stavem na území Ukrajiny vzniknou jakékoliv nové skutečnosti nebo okolnosti v jejichž důsledku nebude možné splnit sjednaný termín dodání zboží (zejména bude-li omezena či zcela zastavena činnost prodávajícího či jeho subdodavatelů, vznikne-li nedostatek materiálu na trhu, dojde-li k narušení dodavatelských řetězců, dojde-li k prudkému nárůstu cen surovin a komponentů, jež jsou potřebné k uskutečnění dodávky, dojde-li k tomu, že bude nedostatek pohonných hmot, dojde-li k výpadkům elektrické energie, bude-li vydáno rozhodnutí státních orgánů znemožňující nákup strategických surovin a tyto suroviny potřebuje prodávající k dodání zboží, bude-li státními orgány vydáno doporučení/zákaz necestovat do místa, kde se nachází dodavatelské řetězce prodávajícího či dodavatelské řetězce jeho subdodavatelů, dojde-li k omezení či uzavření činnosti společností, jež zpracovávají suroviny a vyrábí komponenty potřebné k dodávce zboží, dojde-li k omezení leteckého či pozemního provozu, dojde-li ke zpoždění dodávek, nedostatku některých materiálů a komponentů apod.), a to i opakovaně. Kupující je s případným prodloužením sjednaného termínu dodání zboží dle předchozí věty srozuměn a souhlasí s ním.
2. O prodloužení sjednaného termínu dodání zboží ve smyslu výše uvedeném bude prodávající písemně informovat kupujícího, a to formou písemného oznámení zaslaného doporučenou poštou či e-mailem s tím, že sjednaný termín dodání zboží se automaticky posouvá na termín uvedený v tomto písemném oznámení, a to i opakovaně. V případě prodloužení sjednaného termínu dodání zboží dle výše uvedeného není prodávající v prodloužení s poskytováním plnění a kupující není oprávněn v souvislosti s prodloužením tohoto sjednaného termínu dodání zboží uplatňovat vůči prodávajícímu jakékoliv smluvní sankce, náhrady škody či jiné nároky. V případě, že dojde k některé skutečnosti citované shora, je prodávající povinen písemně doporučenou poštou či e-mailem kupujícímu oznámit zvýšenou cenu za dodávku zboží a zároveň nový termín dodání zboží a kupující musí s touto novou cenou souhlasit.
3. Ustanovení tohoto odstavce se uplatní i v případě, že jakákoliv z výše uvedených skutečností či jiných skutečností s obdobným následkem, již nastala či nastane v průběhu kontraktačního procesu.

## 10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

1. Kupující stvrzuje svůj souhlas se zásadami zpracování osobních údajů při registraci svého účtu na webové stránce, a to dle sepsaných zásad dostupných na webové adrese: [www.emas.cz/zpracovani-osobnich-udaju](http://www.emas.cz/zpracovani-osobnich-udaju)
2. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
3. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty a telefonní číslo (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
4. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu.
5. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.

## 11. DORUČOVÁNÍ

1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Kupujícímu je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu nebo na adresu pro doručování.
2. Zpráva je doručena:
  - o v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslaných elektronickou poštou může být zajištěna certifikátem,
  - o v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem,
  - o v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též odepřením převzetí zásilky, odepře-li adresát (popřípadě osoba oprávněná za něj zásilku převzít) zásilku převzít,
  - o v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb uplynutím lhůty deseti (10) dnů od uložení zásilky a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

## 12. ZÁVEREČNÁ USTANOVENÍ

1. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění a činnost prodávajícího nepodléhá jinému povolení. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad.
3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
4. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
5. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti od 1.8.2024.
6. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně on-line, v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

Sepsáno v Praze 31.7.2024